

stARTcamp Dresden – Konferenz und Barcamp über Social Media für Kunst und Kultur

Pressekontakt:

Steffen Peschel
T. 01578-8484285
[presse@startcamp-
dresden.de](mailto:presse@startcamp-dresden.de)

Auch in Sachsen nutzen immer mehr Kultureinrichtungen die Sozialen Netzwerke für ihre Arbeit. Für den Einsatz von Facebook, Twitter und Co, ist vor allem der Erfahrungsaustausch wichtig. "Wie funktionieren die das Web 2.0? Was für eine Art Unterhaltung findet statt und welche Regeln muss man beachten?"

Kommenden Samstag, dem 26. März, bieten acht erfahrene Referenten auf dem ersten stARTcamp Dresden ihre Antworten. Der Erfahrungsaustausch steht dabei an erster Stelle. "Das stARTcamp Dresden soll sowohl die Offenheit bieten, über die sich die Teilnehmer selbst mit Programmpunkten einbringen können, als auch die Sicherheit, dass man auch ohne Erfahrungen schnell zu dem Wissen kommt, mit dem man selbst starten kann.", so Steffen Peschel, Hauptorganisator der Veranstaltung. Gemeinsam mit vier weiteren im Team und in Kooperation mit dem Kulturbüro Dresden und der stARTconference aus Duisburg plant er diese Veranstaltung für Kultureinrichtungen in Sachsen.

Pressemitteilung vom 22.03.2011

Pressekontakt:

Steffen Peschel
T. 01578-8484285

presse@startcamp-dresden.de

Neben zwei einführenden Vorträgen zu "[Social Media](#)", finden auch Anwender mit vorhandenen Erfahrungen passende Themen. Sprecher sind u.a. auch Frank Tentler, Christian Henner-Fehr und Karin Janner. Alle drei arbeiten selbst seit der Jahrtausendwende an der Schnittstelle von Kultur und Web 2.0 und gehören zu den Hauptorganisatoren der größten Konferenz für Kultur und Web 2.0, der stARTconference in Duisburg. Auch lokale Vertreter, wie Tino Kreßer von der Crowdfundingplattform Startnext.de und Wolfgang Schweiger vom Institut für Public Relations .Dresden .Ilmenau sind dabei. Sören Rogoll wird in seiner Session über den unternehmerischen Kontext in der Kulturbereich sprechen. Wie auch Bernhard Kelz, der durch seinen Beruf und seine Arbeit bei der Anwaltskanzlei Arnold über den rechtlichen Sachverhalt aufklären kann, ist auch er in Dresden ansässig. Um über Softwarelösungen aus dem Open-Source-Bereich zu berichten kommt Ulrich Möbius aus Halle/Saale nach Dresden. Bis zum Veranstaltungsbeginn können noch weitere Vorträge per E-Mail an steffenpeschel@startcamp-dresden.de eingereicht werden.

Das stARTcamp Dresden beginnt an dem 26. März 9:00 Uhr und findet in den Räumen des Goethe Institut Dresden statt. Die Anmeldung ist über die Website www.startcamp-dresden.de möglich. Für die Teilnahme erhebt der Veranstalter einen Beitrag von 20,- Euro. Der Teilnehmerbeitrag beinhaltet zusätzlich zum Programm auch die Mittagsverpflegung.

Sponsoren der Veranstaltung sind "Das Kulturmanagement Blog kulturmanagement.wordpress.com" und www.franktentler.com. Als Medienpartner steht kulturmanagement.net dem stARTcamp Dresden zur Seite.

Pressemitteilung vom 22.03.2011

Weitere Informationen:

Programm: <http://www.startcamp-dresden.de/programm/>

Sprecher: <http://www.startcamp-dresden.de/sprecher/>

Presseinformationen: <http://www.startcamp-dresden.de/presse/>

Logo: http://bit.ly/startcampdd_logo

Veranstaltungsort: <http://www.startcamp-dresden.de/location>

Pressekontakt:

Steffen Peschel
T. 01578-8484285

presse@startcamp-dresden.de

Goethe-Institut Dresden
Königsbrücker Str. 84
01099 Dresden, Deutschland

Veranstalter und Träger der Veranstaltung: Projektschmiede gGmbH
Die Projektschmiede gGmbH versteht sich als Plattform für die Planung, Umsetzung und Durchführung von Projekten im Jugend-, Bildungs- und Kulturbereich.

projektschmiede.net

Hauptorganisator und Anrechpartner: Steffen Peschel

Steffen Peschel organisiert seit 2000 Kulturprojekte und sieht seine Schwerpunkte in der überregionalen Vernetzung von Kulturangeboten und Kulturschaffenden. Nach der Elternzeit für seine zwei Töchter initiierte er das stARTcamp Dresden, um selbst seinen Erfahrungshorizont im Bereich der Neuen Medien für die Kulturarbeit zu erweitern.

<http://steffenpeschel.de>

"stARTconference"

Zuletzt kamen vom 9.+10. September 2010 Experten aus dem Bereich Kunst, Kultur und Social Media in der Duisburger Mercatorhalle zusammen, um über das Potenzial des Web 2.0 im Kunst- und Kulturbereich zu diskutieren. Die kommende stARTconference findet am 17.+18. November wieder in Duisburg statt. <http://www.startconference.org>